

MEDIA RELATIONS

Background

Bosch Software Innovations is the Bosch group's software and systems house which focuses on Internet of Things, E-Mobility and Energy. The company developed charging apps with OEMs in order to facilitate the search for e-car charging stations. This should help to tear down buying barriers of e-cars in Germany. The charging infrastructure in Germany is still insufficient and consists of lots of different providers.



BOSCH

Technik fürs Leben

Challenge

Drive awareness for the new charging apps and explain the complex background regarding e-mobility charging systems and Bosch's role.

Delivery

Created two different story angles with different point of views:

a) Strategic/political focus: **“On the way to comfortable charging”**

Charging apps help to drive e-mobility by supporting compatibility of single charging points

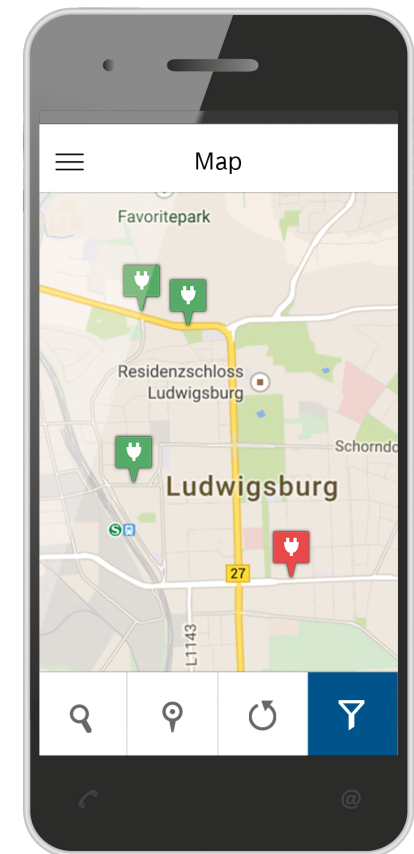
b) Consumer focus: **“No fear of e-mobility”**

Charging apps make driving an e-car more comfortable and thus lower buying barriers of potential customers

Proactively pitching the stories to trade and business media.

Results

Coverage in automotive, industry and energy publications (see next slide)



CHARGING APPS – RESULTS

Nach Mercedes und Smart

E-Mobility: Auch Renault nutzt künftig Bosch Charging Apps

Gabriel Pankow am 12. Mai 2016 um 15:33 Uhr




Artikel drucken



Bosch stellt in Zusammenarbeit mit verschiedenen Automobilherstellern Charging Apps inklusive einer Backend-Infrastruktur bereit. Aktuell nutzen Mercedes und Smart diesen Dienst. Demnächst wird auch Renault die Apps kostenfrei anbieten.



Ladesäulen schneller finden. Das sollen die Charging Apps von Bosch ermöglichen. Bild: Bosch



Elektromobilität Mit Bosch-App Ladesäulen leichter finden und bezahlen vereinfachen

06.06.16 | Redakteur: Sandra Häuslein

Die Bosch-Tochtergesellschaft Bosch Software Innovations stellt in Kooperation mit Automobilherstellern Charging Apps inklusive Backend-Infrastruktur bereit. Die Anwendungen sollen Ladepunkte unterschiedlicher Ladestationsbetreiber zusammenbringen. Rund 3700 und damit etwa 80 % der aller öffentlich zugänglichen internetfähigen Ladepunkte in Deutschland sind eingebunden. Die Charging Apps sind bereits für Smart und Mercedes-Benz sowie bald auch für Renault verfügbar.

Ladestationen sofort finden und mit einem Klick bezahlen – neuartige Charging Apps sollen die Elektromobilität in Deutschland ein Stück alltagstauglicher machen. Das eigene Smartphone ist dazu der Schlüssel: Die Fahrer von E-Autos sehen mit den Charging Apps auf einen Blick, wo sich in ihrer Nähe freie Ladestationen befinden, und können diese einfach und unkompliziert nutzen. Bosch Software Innovations stellt in Zusammenarbeit mit verschiedenen Automobilherstellern Smart, Mercedes-Benz und Renault öffentliche Ladepunkte in die globale Vernetzung der Elektroautos ein, sagt Dr. V. GmbH.

konstruktionspraxis

FIRMEN ZUM THEMA

- < Bosch Software Innovations GmbH
- < Dassault Systèmes Deutschland GmbH

share me
share me
tweet me

Lade-Apps und Backend-Infrastruktur

Bosch-App erleichtert Finden und Bezahlen von Ladesäulen

11.05.2016

Stefanie Eckardt

Schnell Ladestationen finden und diese einfach nutzen können - hier sind Apps eine große Hilfe. In Zusammenarbeit mit diversen Autobauern stellt Bosch Software Innovations Charging-Apps sowie die dazugehörige Backend-Infrastruktur zur Verfügung.

© Robert Bosch

Apps wie Charge&Pay für Mercedes-Benz vereinfachen das Laden von Elektroautos an öffentlichen Stromtankstellen.

elektroniknet.de

